|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cargo:** | Docente | | |
| **Nombre:** | M.Sc. David Fabián Cevallos Salas | | |
| **Asignatura:** | Programación Web | | |
| **Carrera:** | Marketing Digital y Comercio Electrónico | **Nivel:** | Cuarto nivel |
| **Estudiante:** |  | | |

**PROYECTO DE FIN DE MÓDULO**

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL EN LÍNEA**

**1. Objetivos**

* Crear una página web informativa y atractiva que presente información relevante sobre productos de una tienda virtual en línea.
* Utilizar técnicas de diseño web para mejorar la experiencia del usuario al navegar por la página.
* Aplicar conocimientos previos en desarrollo web para implementar una página funcional y visualmente atractiva.

**2. Antecedentes/Escenario**

Una tienda virtual en línea es una plataforma digital que permite a los negocios vender productos o servicios a través de internet. A diferencia de una tienda física, donde los clientes deben estar presentes para realizar una compra, una tienda en línea permite a los usuarios navegar, seleccionar y comprar productos desde cualquier lugar y en cualquier momento, utilizando dispositivos conectados a internet.

Importancia de una Tienda Virtual en Línea:

* Alcance Global: Permite a las empresas llegar a una audiencia mucho más amplia, superando las limitaciones geográficas.
* Disponibilidad 24/7: Los clientes pueden realizar compras en cualquier momento, sin restricciones de horario, lo que mejora la experiencia del usuario y puede aumentar las ventas.
* Costos Reducidos: Operar una tienda en línea suele ser más económico que mantener una tienda física, al eliminar muchos costos asociados con el alquiler, servicios y personal.
* Personalización y Marketing Efectivo: Las tiendas en línea pueden recopilar datos de los usuarios para ofrecer experiencias personalizadas y campañas de marketing dirigidas, mejorando la relación con los clientes y fomentando la lealtad.
* Competitividad: En un mundo cada vez más digital, tener una presencia en línea es esencial para mantenerse competitivo y relevante en el mercado.

En resumen, una tienda virtual en línea no solo amplía las oportunidades de negocio, sino que también mejora la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

**3. Recursos necesarios**

* Computadora con acceso a internet.
* Editor de código o plataforma de desarrollo web (como Visual Studio Code, Sublime Text, o similar).
* Imágenes, logotipos o recursos gráficos relacionados con los productos de la tienda
* Contenido informativo sobre los productos a venderse.
* Conocimientos básicos de HTML y CSS.

**4. Planteamiento del problema**

El problema a abordar es cómo crear una página web efectiva que comunique de manera clara y atractiva la información relevante sobre productos de una tienda virtual en línea.

**5. Pasos por realizar**

**5.1. Recolectar Información**

1. Identificar la información clave que se debe incluir en la página web (Seleccione un nombre para la tienda, su visión, su misión, y productos a venderse).
2. Recolectar contenido informativo, como texto, imágenes y posiblemente videos relacionados con los productos de la tienda.
3. Organizar la información de manera lógica y estructurada para facilitar su presentación en la página web.

**5.2. Diseñar la Página Web**

1. Crear un diseño visual atractivo y coherente para la página web utilizando HTML y CSS.
2. Diseñar la estructura de la página, incluyendo la disposición de secciones, menús de navegación, encabezados, pies de página, etc.
3. Incorporar elementos gráficos y multimedia, como imágenes, logotipos y posiblemente videos, para mejorar la apariencia de la página.

**5.3. Implementar la Página Web**

1. Codificar la página web utilizando HTML para la estructura y contenido, y CSS para el diseño y estilo.
2. Asegurarse de que la página sea responsiva y se vea bien en diferentes dispositivos (computadoras, tablets, smartphones).
3. Probar la funcionalidad de la página, incluyendo enlaces, formularios de contacto si los hay, y cualquier interactividad necesaria.

**5.4. Ejecutar la Página Web**

1. Realizar pruebas finales para verificar que la página se carga correctamente y todas las funciones operan como se espera.

**6. Desarrollo**

Información adicional que podría incluir la página web:

- Nombre de la empresa

- Características de los productos

- Beneficios de productos en relación con el medio ambiente

- Beneficios para los niños (si es el caso)

- Precio de mercado

- Historia de los productos

- Presentaciones en el mercado disponibles

- Comparación con la competencia

Elaborar el Informe **siguiente el formato determinado por el instituto** indicando los detalles de diseño e implementación. El documento a entregarse debe:

Poseer un índice de contenido, figuras y tablas debidamente numerado.

El texto debe estar debidamente justificado.

Cada página debe estar debidamente numerada.

Toda figurada y tabla debe poseer numeración y mencionarse en el texto.

**¡Cuidado con el plagio!.** Debe citar las fuentes de información que empleó.